PLAN DE NEGOCIO TURISMO EMPRENDE 2023

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Plan de negocio	JUEGOS Y BEBIDAS SUPURA MAAKA		
Fecha	19 de Junio 2023	**Categoría**	Creación
Municipio	Manaure	**Línea**	Servicio complementario
Corregimiento	No aplica	**Actividad económica**	Recreación y ventas de bebidas refrescantes Código CIIU: 9329

INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR LÍDER

Nombres y apellidos	Adelaida Paulina González López		
Nº de cédula	27034783	**Fecha de nacimiento**	28/11-/1965
Correo electrónico	adelaidajaineidis@gmail.com	**Teléfono de residencia**	No aplica
Celular 1	3128706883	**Celular 2**	No aplica
Municipio de residencia	Manaure	**Corregimiento de residencia**	No aplica

I. QUIEN ES EL PROTAGONISTA

1. Describa el perfil de su cliente, junto a su localización. Justifique las razones de su elección:

Nombre Cliente	Perfil	Localización:	Justificación:

Turistas del departamento de la guajira	Personas entre 18 y 65 años de distintos Municipio del Departamento que trabajan y les gusta disfrutar de su tiempo libre. interesados en aprender de la Cultura Wayuu y disfrutar de una bebida refrescante.	Riohacha, Uribía, Maicao.	Busca disfrutar en un lugar de recreación tradicional de la etnia wayuu, mezclada con bebidas refrescantes. En el departamento son pocos los sitios de recreación donde se resalte los juegos tradicionales de la cultura wayuu, los cuales muy pocos habitantes de la zona los conocen o practican. El establecer un sitio en donde se combinen la exibicion de los juegos tradicionales wayuu con bebidas refrescantes con productos típicos de nuestra región permite rescatar parte de nuestra cultura así como exponerla a un grupo amplio de personas , que no han tenido la oportunidad de conocer este aspecto de nuestra cultura
Turistas nacionales	Personas y grupos Familiares que buscan disfrutar, fines de semana y vacaciones e interactuar con la cultura wayuu.	Valledupar, Barranquilla, Bogotá, Medellín, Bucaramanga	Los turistas en -Manaure no cuentan con un lugar donde se pueda recrear y tomar una bebida a base de frutas propias de la región en armonía con los instrumentos musicales autóctono de la cultura wayuu experimentar los juegos tradicionales wayuu llevarse un recuerdo de esta experiencia
Turistas internacionales	Persona deseosas de aventura e interactuar con otras cultura propias de los países	EE.UU,Canada, Rusia	Turistas deseosas de aprender otras culturas diferente a las suyas y experimentar parte de las

	latinoamericano.		tradiciones wayuu.

2. ¿Cuáles son las necesidades que usted espera satisfacer de sus potenciales clientes / consumidores?

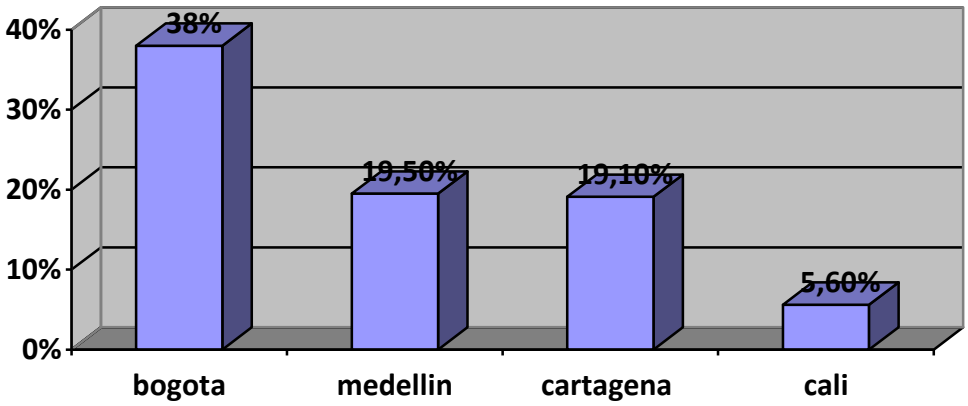
Nombre Cliente	Necesidades	Servicios a ofrecer para satisfacer las necesidades del cliente
Turistas del departamento de la guajira	Busca disfrutar sus ratos libres, visitar lugares de recreación tradicional de la etnia wayuu y disfrutar de bebidas refrescantes típicas de la Región.	Juegos recreativos típicos de la cultura wayuu como son Apirawa – lucha libre, wayunkera- figuras de barros, achochoja- trompo, einawa suma yosu-tiro de cordones, en alternancia con bebidas refrescantes
Turistas nacionales	Busca disfrutar sus vacaciones, visitar lugares de recreación tradicional de la etnia wayuu, disfrutar de bebidas refrescantes típicas de la Región.	Juegos tradicionales de la cultura wayuu y otros (juego de Mesas, ajedrez, parques, domino, en alternancia con bebidas refrescantes
Turistas internacionales	Turista procedente de otros países con la necesidad de conocer los atractivo turísticos de la guajira e interactuar con la cultura wayuu.	Se le ofrecerá a los visitantes extranjeros muestras representativa de la cultura acompañados con bebidas típicas.

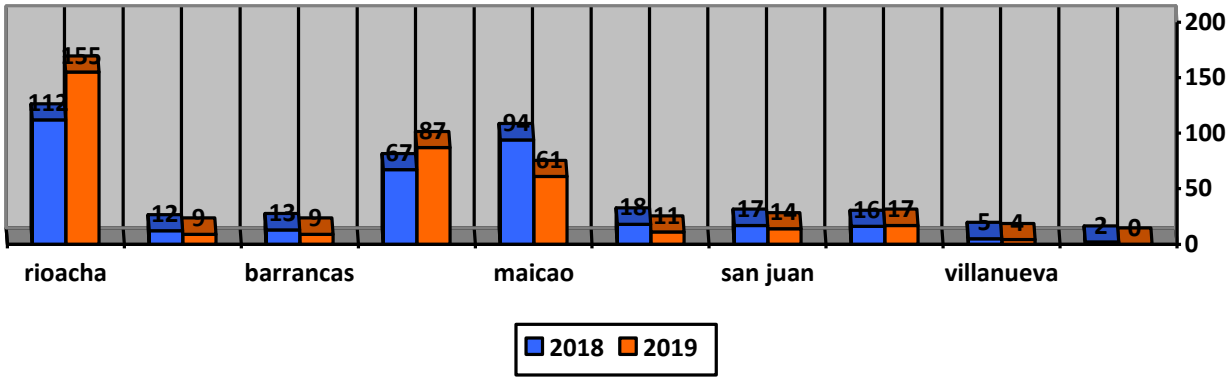
Fuente: CITUR-MINCIT

II. OPORTUNIDAD MERCADO

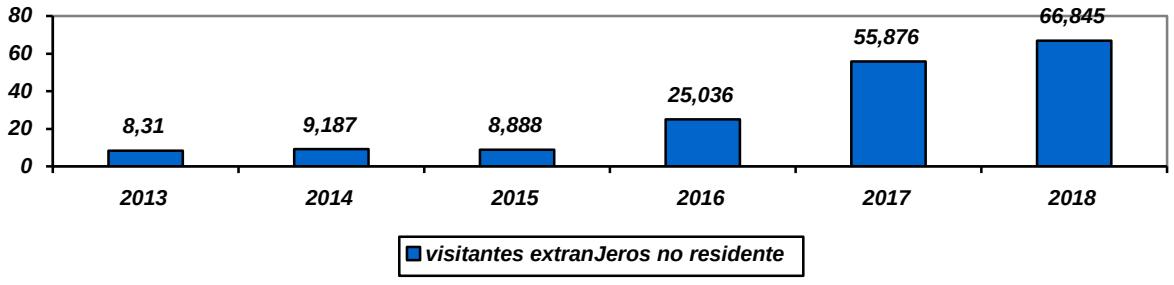
3. Describa la tendencia de crecimiento del mercado en el que se encuentra su negocio ***(Es esta sección debe detallar la fuente de la información donde identificó la tendencia de crecimiento de este mercado, resultados en términos cualitativos y cuantitativos de la misma) Basada en fuentes oficiales de información***

segun analisis de procolombia al pais llegaron 1.53 millones de turista entre enero y mayo del 2022 representando un cresimiento de 239,8% frente al mismo periodo analizado en el 2021





visitantes extranJeros no residente en la guajira



A Nivel Nacional

En Colombia Cerca de 2,1 millones de personas fueron visitantes internos lo que representa un 9,9% de la población total, 1,8 puntos porcentuales (p.p.) por encima del trimestre anterior, 7,3 p.p. por encima del mismo periodo del año 2020 y 5,8 p.p. por debajo del mismo periodo del año 2019.

Fuente:MINCIT

La guajira representa un atractivo turístico para las personas provenientes de otras partes de país, su identidad étnica y cultural resulta interesante además de ser excelentes artesanos y comerciantes la rica diversidad cultural en este caso representada en los juegos típicos wayuu, permiten dar a conocer parte de nuestros orígenes tomando en cuenta la creatividad y el uso del juego como parte de las enseñanza y las normas en la cultura wayuu. Promocionar nuestro acervo cultural dando realce y valor a nuestro patrimonio
A Nivel Regional y local *El patrimonio de la región representada en la cultura wayuu, permite a los del departamento sentirse orgulloso en querer preservar la cultura y hacerse parte de ella para trasmitirle a las generaciones futuras por ellos las visitas a los municipios donde predominan estas etnias que hacen partes de sus ancestros.*

Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2019

4. Realice un análisis de la competencia, alrededor de los criterios* más relevantes para su negocio:

Nombre Competidor	Localización	Productos y Servicios (Atributos)	Precios	Logística de Distribución	Otro, ¿Cuál? Debilidades y fortalezas
Jipialu	Entrada de Manaure sector villa Sara	Baile yonna, maquillaje y vestimenta wayuu, degustación de comidas típicas y bebidas.	Precio $35.000 pesos por paquete.	Ofertan el paquete a través de las redes sociales. En punto físico	**Debilidades** Se encuentra distante del centro del centro de Manaure ***Fortalezas*** Reconocimiento en el sector gastronómico en Manaure.
Hostal del mar vendrá	Calle primera Norte # 10 - 103	Restaurante y Bebidas típicas, Servicios culturales fogata, baile típico y explican sobre la cultura Wayuu.	Precio $200.000 pesos por paquete.	Cuentan con todas sus redes sociales (Instagram – Facebook) En punto físico	**Debilidades** Se encuentra en una zona de difícil acceso y en temporadas de invierno tiende a inundarse. Trabajan por demandas esperadas. **Fortaleza**

					Alianza con la Casa de la Cultura. La cercanía al mar y la vista de la pila de la sal
Kepen	Cra 6 # 7 – 34	Bebidas mazamorras en totuma, chicha botella vaso, chicha de frutas, jugo de fruta con agua y jugo de fruta con leche	Mazamorra en totuma $3.000 mil Chicha en vaso $2.000 Chicha en botella $3.000 Jugo de frutas con agua $7.000 mil y con leche 10mil		**Debilidades** Falta de espacio para hacer demostración y practicar los juegos Poco mercadeo **Fortaleza** Trayectoria y reconocimiento en el sector gastronómico. Ubicación céntrica

III. CUAL ES MI SOLUCION

5. Describa la alternativa o solución que usted propone para satisfacer las necesidades señaladas en la pregunta

Nota: La alternativa o solución debe ser descrita dando respuesta a los siguientes interrogantes: ¿qué se ofrece (concepto del negocio) y qué lo hace diferente (componente innovador)?

Concepto del negocio:

Juegos y Bebidas Supura Maaka será una empresa de persona natural ubicada en calle 13 entre carrera 8 y 10 barrio primero de octubre, en el municipio de Manaure – La Guajira. En donde se ofrecerán la exhibición y prácticas de los juegos tradicionales wayuu con otros juegos de mesa para el disfrute de los visitantes como también consumir las bebidas refrescantes típicas, helados, granizados, postres, aromáticas, chichas de maíz, chicha de ahuyama.

5.1 Componente Innovador: Componente Innovador o Factor Diferencial:

Respecto al negocio, producto o servicio, proceso

La innovación de este modelo de negocio es el funcionamiento de un sitio de recreación autóctono donde se muestren y se practiquen los juegos tradicionales wayuu, y otros tipos de juegos en conjunto con las ventas de bebidas típicas wayuu, chicha de maíz, aromáticas, postre, helados; donde los turistas puedan interactuar, conocer, y aprender de la cultura wayuu, al son de la Kashaa.

6. ¿Cómo validó la aceptación en el mercado de su proyecto (metodología y resultados)? ***(Esta sección debe estar sustentada y soportada con las herramientas de ideación y validación temprana (Lean canvas, tarjeta persona, Jobs to be done, entre otras).***

Nota: Dentro de los resultados, destaque la identificación de las motivaciones que tienen los clientes para adquirir su producto.

Se basó en una encuesta dirigida y aplicada a los turistas que visitan a Manaure, se tomó una muestra de 10 turistas, de 3 hoteles reconocido de la localidad hotel jepirrachi, palaaima, brisas de mar donde 30 de ellos respondieron que es necesaria la implementación de un sitio donde se muestre y practiquen los juegos tradicionales wayuu, entre los que se destacan la elaboración de la wayunkera, nunca han vivido esta experiencia y están interesados en verlos y practicarlos, resaltando además de querer disfrutar de bebidas refrescantes o comida típicas de la región.

Modelo de estudio del mercado

1¿necesita Manaure un lugar donde pueda disfrutar de juegos y bebidas tradicionales wayuu?

2¿le gustaría ver y practicar los juegos tradicionales wayuu?

3¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por disfrutar de estos juegos?

a.$5.000
b.$10.000
c.$15.000
d.$20.000

4.Dentro de estas actividades recreativas que otros servicio le gustaría disfrutar?

7. Describa el avance logrado a la fecha para la puesta en marcha de su proyecto, en los aspectos: técnico - productivo, comercial y legal.

Nota: En caso de haber realizado ventas, relacione las cantidades e ingresos generados. Si cuenta actualmente con un producto mínimo viable o infraestructura, realice una descripción de los mismos.

Técnico - productivo:

JUEGOS Y BEBIDAS SUPULA MAKAA, cuenta actualmente con una serie de activos necesarios para el proceso de producción, que se reportarán como parte del aporte del emprendedor al proyecto en formulación, estos activos están valorizados así:
Maquinaria, equipo y herramienta
2 carrito de cardón para adultos
2 carritos de cardón para niños

Comercial

Como avance comercial puedo comentar que he venido ofertando mis servicios de algunos juegos tradicionales de la cultura wayuu, y al mismo tiempo ofrezco bebidas refrescantes para los clientes, lo estoy ejerciendo de forma informal desde hace 3 años.
Generando un promedio de ventas mensuales $2.240.000

Legal

Actualmente, JUEGOS Y BEBIDAS SUPULA MAKAA no se encuentra legalmente constituida, sin embargo, una vez reciba los recursos de la convocatoria turismo emprende, voy a formalizar como persona natural.

8. Elabore la ficha técnica para cada uno de los productos (Bienes o servicios) que componen su portafolio:

NOTA: LA INFORMACIÓN CONSIGNADA EN LA FICHA TÉCNICA DEPENDERÁ DEL TIPO DE BIEN O SERVICIO A OFRECER, Y EL EMPRENDEDOR PODRÁ AMPLIAR ESTA INFORMACIÓN A SU CONSIDERACIÓN.

Producto específico: (Denominación común del bien o servicio)	juego con cardón	muñecas	lucha libre o forcejeo

Nombre comercial: (Denominación comercial que se propone)	Ainawa suma yosu	Wayunkerras	atchinjirrawa
Unidad de medida: (Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer, Ejemplo: Kilogramo, toneladas, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc.)	Horas	Kilo	1 hora
Descripción general: (Descripción de las características técnicas del bien o servicio)	Se requiere dos círculos en el suelo en cada circulo va a estar un competidor al dar la orden de inicio se tira los pedazos de cardón (despinados)el objetivo es esquivarlo y no dejar que los golpee el ganador será quien reciba menos golpe	El turista o particular que desee elaborar la muñeca de barro comprara el material por quilo(barro)el cual se realiza mojando la arcilla haciendo los retratos de mujeres o de niñas finalizada la figura la exponen al sol para que se seque ,una vez seca se llevan su muestra como recuerdo de la experiencia	Es una lucha en parejas dentro de un circulo donde se busca derribar al otro utilizando brazo piernas, y el buen manejo de siira o faja, objetivo. Sacar al contrincante del circulo genera liderazgo. Y demostración de la fuerza
Condiciones especiales: (Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto / servicio)	-Se debe cuidar de no dejar espinas en el cardón -Utilizarlo solo por 72 horas de lo contrario se deteriora su pulpa	Tener cuidado mientras el material esta húmedo se debe dejar secar en el sol por lo menos 3 horas	No utilizar los pies para derribar al compañero Respetar las normas
Composición: (Descripción de la composición del producto)	Cardón y palo trupillo con orqueta	Barro, agua, pintura y accesorios	No aplica
Otros, ¿Cuál? : (Campo de texto no obligatorio, de longitud máxima 250 caracteres, tipo de dato alfanumérico y permite el ingreso de caracteres especiales.)	No aplica	No aplica	No aplica

Producto específico: (Denominación común del bien o servicio)	Juego de mesa	Bebidas	Helado
Nombre comercial: (Denominación comercial que se propone)	Domino	Chicha de maíz	Granizado vaso de 7 onzas o de 9
Unidad de medida: (Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer, Ejemplo: Kilogramo, toneladas, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc.)	1 hora	7 o 9 onzas	Unidad 7 o 9 onzas
Descripción general: (Descripción de las características técnicas del bien o servicio)	Se juega en contra de las agujas del reloj, cada jugador trata de unir el número de cada uno de los extremos de unas de las fichas con el número de extremos libre de cualquier ficha que esta sobre la mesa boca arriba si un jugador no puede pierde el turno	Consiste en una bebida típica wayuu a base de maíz cosido que se puede complementar con leche (yajauchi)	Triturar el hielo en forma de granizado luego agregar un jarabe decorar al gusto del cliente
Condiciones especiales: (Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto / servicio)	-Respetar los turnos y las normas del juego	-cuidar de que no se fermente el maíz en caso de ser yajauchi y se debe mantener caliente	-prepararlo al momento de ingerir mantenerlo en refrigeración
Composición: (Descripción de la composición del	Madera, plástico y son 28 fichas rectangulares	-maíz molido y cosido -agregar leche y azúcar	Hielo jarabe de cereza iguaraya auyama leche condensada galleta

producto)		al gusto	masmelo y otros ingredientes decorativos
Otros, ¿Cuál? : (Campo de texto no obligatorio, de longitud máxima 250 caracteres, tipo de dato alfanumérico y permite el ingreso de caracteres especiales.)	No aplica	No aplica	No aplica

IV. DESARROLLO DE LA SOLUCION

INGRESOS Y CONDICIONES COMERCIALES

9. ¿Cómo obtendrá ingresos? ¿Describa la estrategia de generación de ingresos para su proyecto? – ***(Esta sección deberá incluir las estrategias de mercadeo y ventas, considerando los canales de comercialización).***

Se ofertarán paquetes que incluyen la entrada al sitio de exhibición explicación, y participación de los juegos los cuales serán competitivo. Presentación de bailes típicos wayuu(youmna) –se venderán materiales y elaboración de muñecas típicas de la cultura wayuu (wayunquerra) como también artesanía recuerdos de la experiencia.
-ventas de helado bebidas refrescantes postres, jugos con frutos típicos de la región wayuu igualmente se ofrecerá la chicha , la mazamorra bebida a base de auyama.
se cuenta con la vinculación con hoteles como el Palaaima, Jepirrachi, Hotel brisa del mar vendrán y otros, la manera de pagar el productos y servicios puede ser a través de efectivo tarjeta de débito transferencias.

Nuestra Estrategias De Distribución.

Los productos de la empresa JUEGOS Y BEBIDAS SUPULA MAKAA se producirán y

distribuirán en las instalaciones de la empresa.

El horario establecido para la producción y la atención al público será de lunes a sábado así: de lunes a viernes en horas de la tarde, y por otra parte, los sábados y domingo de 8 de la mañana a 12 del mediodía. Este horario podrá modificarse de acuerdo a la temporada de los turistas.

Estrategias de Promoción y comunicación

Para impulsar las ventas se contempla la promoción y comunicación a través de los siguientes recursos:

Volantes publicitarios, se utilizará de este recurso para repartir en lugares estratégicos donde estén ubicados los clientes potenciales del negocio y en zonas turísticas de la región, para dar a conocer el lanzamiento de la empresa y para conquistar clientes.

Tarjetas presentación, las cuales serán entregadas a los clientes para dar a conocer la empresa los productos y servicios que se venden a través de esta.

Marketing Digital: Se creará una página en Facebook y una cuenta de Instagram para generar una comunidad virtual y poder comunicarse de manera bidireccional con los clientes.

Precio. Para la fijación de los precios se tuvo en cuenta aspectos fundamentales como lo son: Costos en la producción, margen de utilidad esperado, precios de la competencia, precios esperados por el cliente y la calidad del producto.

Participación en ferias: y en eventos en donde se pueda mostrar parte de la cultura wayuu reflejada en los juegos

NORMATIVIDAD Y CONDICIONES TECNICAS:

10. Describa la normatividad que debe cumplirse para el portafolio definido anteriormente: Identificación de la norma, procesos, costos y tiempos asociados al cumplimiento de la normatividad.

Normatividad empresarial (constitución empresa):

La empresa juegos y Bebidas Supula makaa se creará bajo la figura de persona natural, que se creará mediante documento privado, inscrito en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio del lugar en que la empresa establezca su domicilio principal.

Por tal razón, este trámite se realizará ante la Cámara de comercio de la Guajira, y una vez acreditada la información como acta de constitución y cédula del representante legal,

y que, además, el nombre de la empresa no esté registrado, se obtendrá en un plazo de 7 días, el certificado de existencia y representación legal y el registro único tributario, siendo este último, un documento que también lo puede emitir la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN.

Superado estos trámites la empresa debe realizar pasos adicionales en su proceso de constitución y legalización tales como: la apertura de cuenta bancaria a nombre de la empresa, solicitar la inscripción de la empresa ante la DIAN para expedir el registro único tributario RUT, así como registrar la empresa en el sistema de seguridad social para la futura contratación de sus empleados.

Normativa Técnica (Permisos, licencias de funcionamiento, registros, reglamentos)

La empresa deberá obtener los siguientes permisos, registros y licencias de funcionamiento según los reglamentos:

- Concepto técnico de bomberos ante el Cuerpo Oficial de Bomberos del municipio, cuyo trámite demora 15 días y no tiene ningún costo.
- Constancia de revisión del Protocolo General de Bioseguridad, ante la secretaria de salud municipal, el cual no tiene ningún costo para la empresa.

Normatividad tributaria:

Para efectos tributarios, la empresa persona natural se regirá por las reglas aplicables a las empresas de régimen simplificado, tales como:

Inscribirse como responsables del régimen simplificado en el registro único tributario, RUT.
Llevar el libro fiscal de registro de operaciones diarias.
Cumplir con los sistemas técnicos de control que determine el gobierno nacional.
Inscribirse en la cámara de comercio o registro mercantil.
Documento equivalente a factura para el soporte de las operaciones realizadas con responsables del régimen simplificado.

Normatividad laboral:

Para el debido cumplimiento de la normatividad laboral nuestro modelo de negocio tendrá en cuenta las siguientes obligaciones:

Contratos laborales de los empleados de Juegos y Bebidas Supula Makaa. Cualquier persona que vaya a laborar en la empresa, deberá contar con el respectivo contrato. Antes del inicio de labores de las personas que vayan a trabajar en la empresa, independiente del tipo de contratación, deberá obtener los documentos y realizar los respectivos contratos, que soporte la generación de dichos empleos.

Afiliaciones a la seguridad social. Todas las personas vinculadas a la empresa por cualquier forma de contratación tendrán vinculación al sistema de seguridad social definido por el estado.

Pagos de nómina. Aplicará en los casos de vinculación laboral. Es responsabilidad de la empresa realizar de manera oportuna los pagos de nómina de las personas que tenga vinculadas laboralmente.

Pago de prestaciones sociales. Aplicará en los casos de vinculación laboral. Es responsabilidad de la empresa realizar de manera oportuna los pagos de las prestaciones sociales de las personas que tenga vinculadas laboralmente.

Normatividad ambiental:

La empresa **Juegos y Bebidas Supula Makaa**, dentro de su operatividad tiene un rol importante a la hora de cuidar el medio ambiente, ya que para la producción de productos artesanales para el hogar se generan desperdicios que serán desechados y entregados a la empresa de servicios públicos Triple A, la cual es la responsable de la recolección y tratamiento de basuras en el Municipio de Manaure, esto en cumplimiento de los lineamientos establecidos en la Política de Turismo Sostenible emitida por Min comercio.

Mantendrá los espacios en un adecuado estado limpiezas área internas y externas del establecimiento haciendo énfasis en el área de preparación y ventas de producto reciclaje colocar cestos de basura típico para le división de los diferentes residuos ahorro y un suficiente estado de energía
-uso racionales del agua
-usos de los adecuado para el desarrollo de los juegos

REQUERIMIENTOS

11 ¿Para el funcionamiento del negocio, es necesario un lugar físico de operación? (SI / NO, justificación)

Sí, porque se deben mostrar y practicar los juegos en un ambiente típico que permite la expresión de la cultura a través de la exhibición de los diversos juegos que se van a implementar. Así como la ampliación del espacio actual donde se expenden los productos y servicio.

11.1 Identifique los requerimientos de inversión:

REMITASE AL FORMATO FINANCIERO PARA CREACIÓN DE EMPRESAS TURISMO EMPRENDE EN EXCEL *(Especifique los requerimientos solicitados a turismo emprende y su aporte de contrapartida)*

PRODUCCIÓN

12. Detalle y justifique las remodelaciones requeridas para el local de su empresa

Para la ampliación del kiosco donde se venden y se exhibirán los juegos se requieren 100 bojotes de yotojoro (material extraído del corazón del cardón utilizado por los wayuu para cubrir sus enramadas).además se necesitan 6 palos para la ampliación del kiosco, lo que permitirá disfrutar sanamente de la exposición de las actividades.

13. ¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la producción del bien o prestación del servicio?

Actividad del proceso	Tiempo estimado de realización (minutos/horas)	Cargos que participan en la actividad
-Bienvenida	-bienvenidas 15 minutos	-dinamizador o sabedor de la cultura wayu.
-Degustación de bebidas	-degustación de bebidas 15 minutos	
-antecedente y explicación de	-antecedentes de los juegos recreativos 20 minutos	- ventas de helados
Los juegos recreativos practica	-prácticas de los juegos 1 una hora y 30	

y competencia de los mismo	minutos	
-compra de bebidas	- 1 hora	- Especialista en preparar bebidas.
Despedida de visitantes	5 minutos	
Total 3:35 horas		

14. Equipo de trabajo

14.1. ¿Cuál es el perfil del emprendedor, el rol que tendría dentro de la empresa y su dedicación?

Nombre del Emprendedor	Adelaila Gonzales
Perfil	Soy una mujer wayuu, conocedora de la cultura wayuu, he trabajado en el ámbito comunitario de la etnia, tengo 3 años de experiencia en sector turístico, soy egresada en el programa de formación emprendedor promotor en programas turísticos rurales locales y actualmente curso el programada de formación recepción hotelera.
Rol	Administrador

14.2. ¿Qué cargos requiere la empresa para su operación (primer año)?

Nombre del Cargo:	**Administrador**	**Dinamizador cultural**	**Preparador de bebidas helados y otros**
Funciones Principales:	-Establecer los enlaces con las redes hoteleras -promocionar el emprendimiento -crear un clima de trabajo cordial y elaborar cronograma del trabajo	-Tiene como función explicar los antecedentes de los juegos, y las reglas del mismo e incentivar a la participación. - mantener la dinámica de los juegos.	- adquirir los productos -distribuir los productos de acuerdo a su uso. -Prepararlo -ofrecerlos al publico
Perfil Requerido			
Tipo de Contratación (jornal, prestación de servicio, nómina)	Obra labor	Obra labor	Obra labor

Valor Remuneración *Unitario:	1.160.000	No aplica	No aplica
Otros Gastos (Prestaciones / Auxilio Transporte):	Salud 98.6000	No aplica	No aplica
Valor total con Prestaciones:	1.258.600	No aplica	No aplica

V. FUTURO DEL NEGOCIO

ESTRATEGIAS

15. ¿Qué estrategias utilizará para lograr la meta de ventas y cuál es su presupuesto?

Estrategia de promoción (nombre): Actividades de promoción
El plan a ejecutar a dar a conocer el negocio es por medio de Facebook y alimentar el Instagram, luego al cabo de tres meses adquirir un paquete de publicidad

Propósito: Dar a conocer la apertura de la empresa

Actividad:	Recursos Requeridos:	Mes de Ejecución:	Costo:	Responsable (Nombre del cargo líder del proceso):
volanteo	pago volantes	julio agosto	300.000	Adelaida Gonzales
Cuña publicitaria sobre la empresa	Pago de promoción radial	Septiembre octubre	200.000	Adelaida Gonzales
Tardes recreativas Se venderán entradas para participar en los juegos, se realizaran concursos y premios a los ganadores	Humanos y materiales	Noviembre diciembre enero	400.000	Adelaida Gonzales
Promoción de juegos y bebidas Compre dos bebidas y recibirá uno extra.	Compra en productos y preparación de los mismos	Julio agosto septiembre octubre noviembre diciembre	400.000	Adelaida Gonzales

Costo Total			**1.300.000**	

Estrategia de Comunicación (nombre): Plan medios Redes sociales, hosting y dominio **Propósito:** Realizar un plan de medios de comunicación para dar a conocer a la empresa				
Actividad:	**Recursos Requeridos:**	**Mes de Ejecución:**	**Costo:**	**Responsable (Nombre del cargo líder del proceso):**
Promoción medios radiales	Recursos humanos y técnicos	Julio agosto	200.000	Adelaida Gonzales
Promoción en plataforma digitales	Humanos y digitales	Octubre noviembre diciembre	150.000	Adelaida Gonzales
Costo Total			**350.000**	

PERIODO IMPRODUCTIVO

16. ¿Cuál es el período improductivo (meses) que exige el primer ciclo de producción?

Nota: Este tiempo corresponde al período estimado entre la fecha del ajuste del plan operativo y la puesta en marcha del negocio

El periodo improductivo del negocio está entre uno o dos meses máximos para iniciar el proceso productivo una vez se hayan recibido todos los requerimientos solicitados a la convocatoria Turismo Emprende.

Adelaida González

Firma Emprendedor Líder

C.C. 27034783